

5 métiers clés pour éditer un livre

Décision

Le directeur littéraire

Le directeur littéraire découvre des auteurs et suit leur carrière.

Il prend ou non la décision de publier un ouvrage, en s'appuyant éventuellement sur les notes transmises par un comité de lecture.

Il supervise également la politique éditoriale de la maison d'édition.

Le directeur de collection ou directeur éditorial

Le directeur éditorial conçoit la politique éditoriale du domaine qu'il dirige et propose à la direction les orientations de la politique de production.

Il recherche lui aussi de nouveaux sujets et de nouveaux auteurs, puis il suit le processus d'édition (établissement du projet, pagination, structure...) en étant attentif à l'équilibre financier de l'entreprise.

Enfin, il accompagne la promotion des ouvrages.

Il peut avoir sous ses ordres un ou plusieurs responsables d'édition, chacun suivant un domaine d'activité ou une étape de la production.

Production

L'assistant d'édition ou secrétaire d'édition

L'assistant d'édition coordonne le processus d'édition transformant le manuscrit en livre. Il gère notamment les plannings des rendus à effectuer, en relation avec l'auteur et avec ses collègues : mise au point et calibrage des textes, préparation des copies, établissement du budget, commande de maquette, vérification des informations et de la concordance des parties du texte, etc.

Le correcteur

Syntaxe, grammaire, orthographe, typographie, harmonisation du style : le lecteur-correcteur vérifie l'exactitude de la langue. Il s'assure également de la concordance entre le texte et la table des matières.

Il existe des correcteurs généralistes et des correcteurs spécialisés, à qui il est demandé de vérifier des informations pointues, des traductions, ou encore des présentations typographiques particulières (bibliographies, formules mathématiques...).

Mise en forme

L'iconographe, l'illustrateur et le maquettiste

Directeur artistique et graphiste inventent l'identité visuelle d'un ouvrage, d'une collection ou d'une édition.

L'iconographe recherche des images pour illustrer le texte ou la couverture auprès d'agences, de photographes indépendants, de bases de données d'images, etc. ; l'illustrateur crée des images.

Le maquettiste, s'il a parfois un rôle créatif dans l'agencement du corps de l'ouvrage, doit avant tout conformer le texte et les illustrations à une maquette prédéfinie.

Conclusion

Le livre est ensuite imprimé, commercialisé, distribué, promu... et acheté !

À ces fonctions-clés, parfois exercées en freelance, peuvent s'ajouter des métiers spécifiques. Par exemple, l'édition de livres étrangers demande un important travail d'achat de droits et de traduction.

Les éditions numériques, de plus en plus nombreuses, transforment également la chaîne du livre, en modifiant les missions de chaque intervenant et les étapes de fabrication.

Texte de Marion Carrot et Fabienne Charraire